

特集

レザックシリーズ
キャンペーン

記事

レザックシリーズ
キャンペーン中

装丁買い

エコアクション 21



レザックシリーズキャンペーン中です!!!

桜の便りが次々に聞かれるこのごろ、みな様はいかがお過ごしですか。

春といえば、さわやかな季節ですが、花粉症の方にとっては憂うつな時期になってしまうのではないのでしょうか。今、日本人の約20%が花粉症だといわれているそうです。当社でも、花粉症でマスクをしている社員がたくさんいます。

花粉症は、アレルギーの一種です。そのため体の免疫力を高めることが、症状を改善させるのに有効な方法のようです。免疫力を高めるには、規則正しい生活、適度な運動、バランスのとれた食事など基本的なことばかりです。

食生活で、アレルギーに効果があるのは、魚と野菜中心の食事です。イワシ、サバなどの青魚に多く含まれるEPAという物質は、アレルギーによる鼻づまりを和らげる効果があるそうです。また、根野菜、緑黄色野菜などに含まれるベータカロチンやビタミン類は、粘膜を強くして免疫系を正常に保ってくれます。キノコ類、大豆や穀物類もアレルギーの緩和に役立ちます。

もちろん、アレルギーである花粉をなるべく吸い込まない環境をつくることや、病院で薬を処方してもらうことが症状を緩和する最短の方法なのですが、花粉症の方は、お大事にしてください。

さて、当社でただいま開催中のレザックシリーズのキャンペーンですが、いよいよ4月になり残り一ヶ月をきりました。現在、たくさんのお客様にご協力いただいています。昨年よりも、かなり動きがよい感じがします。本当にありがとうございます。引き続きよろしくお願いたします。



また、製品サンプルを提供して下さったお客様には、通常の景品のほかにゴルフボールを進呈させていただきます。遠慮なさらないでどんどん提供していただきたいと思えます。見本帳や、サンプルなどをご希望の場合は、スギウラ(株)までご相談下さい。可能な限り対応させていただきます。また、ご説明など必要な場合も遠慮なくおっしゃってください。

ご存知かもしれませんが、レザック 66 の <130> と <175> は、弊社の常備在庫になります。また、タント <100>、ケンラン <180> <225>、五感紙の一部も常備在庫になっています。ちなみに、タントの色を指定するアルファベットは、以下のような意味でつけられています。ご参考までに。

TANT

V	Vivid	ヴィヴィッド系
E	Ecology	エコロジー系
G	Gracy	グレースー系
H	Heavy	ヘヴィー系
D	Dark	ダーク系
N	Neutral	ニュートラル系
L	Light	ライト系
P	Pale	ペール系
O	Offcolor	オフカラー系
R	Reddish	レッド系
B	Bluish	ブルー系
S	Standard	スタンダード系
Y	Yellowish	イエロー系

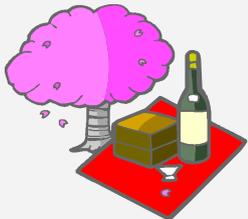
タントの色を指定する数字については、来月号でご説明いたします。

スギウラ株式会社
営業一部
〒370-0006
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号
代表
027-361-5808
営業一部
027-361-5734

Fax
027-361-1272

当社 Web サイト
現在、リニューアルにむ
けて、作成中です。



お気付きの点や質問、
疑問などありましたら、
ご遠慮なく営業または、
下記までお問合せくだ
さい。

お問合せ
メールアドレス
sg-takahashi-t
@kamisugiura.co.jp

装丁買い

“装丁買い”というものがあるそうです。CDやレコードなどの“ジャケ買い”みたいなものだそうです。私は、まったく知りませんでしたし、装丁買いをしたことも、ありませんでした。洋楽を聴いていたときは、よくジャケ買いはしていました。私は、本は内容で買うので、見た目は重視していません。しかし、一度だけ買おうと思った本の本文に上質の再生紙が使われていて、買うのをやめたことがあります。通常はクリーム色のものが多いので、とてもチープに見えてしまったのです。

平成17年は、約75,000点もの書籍の新刊が発行されています。ちなみに、平成14年は約72,000点ですから、増えていることとなります。装丁作家と呼ばれる人達がい

るそうです。これだけの数の新刊が毎年出版されているのですから、装丁作家がいるのも当然といえば、当然なのかもしれません。特定の装丁作家の作品が好きで、装丁作家の作品ということで本を購入する人もいます。本は、内容だけでなく装丁も重要であり、また楽しめるものだとして再認識しました。

以前、仕入先の営業マンに「出版社やデザイナーなどと打合せをして、自分の提案した用紙が本になって、書店にならなくて、とてもうれしかった」という話を聞きました。本の内容には係わることは出来ませんが、装丁には係わっていきたく思います。なにかあればご相談下さい。

エコアクション21

当社では、現在エコアクション21の認証取得に向けて取り組み中です。

さて、前回の続きの「どのようなメリットがあるのか？」は、これはとても重要だと思います。いくら、環境にいいといっても負担ばかり多くては続けるのは精神的に難しくなってしまう。

メリットはたくさんありますが、主要なものをいくつかご紹介いたします。

まず、経費削減になります。ガソリン代、水道光熱費、廃棄物処理料などのコストが削減されます。廃棄物処理は、まとめて捨てればゴミで、分別すれば資源になります。資源として回収してもらえば、コストが収入に変わる場合もあります。現実には古紙は、きちんと分別すれば多少の収益にはなりません。

また、環境経営の証になり、取引先の信用度が向上します。取引先からISO14001が条件といわれてもエコアクション21でもOKになる場合もあります。

審査人の方が、おっしゃっていましたが、二次的なメリットとして、「エコアクション21に取り組むようになって、会社としてまとまりができた」と言っている会社もあるそうです。会社全体としての取り組みが、社員のコミュニケーションの場所を提供しているようです。実は、このことが会社にとって、最大のメリットになるのではないのでしょうか。

その他、低金利融資をする金融機関や、審査費用の助成制度(前橋市や高崎市など)もあるようです。

では実際に現在、何をやっているかといいますと、会社の営業車、トラックなどのすべての車の車両管理日報を記入し、走行距離と給油量を管理しています。また、ゴミは分別し重さを量り記録しています。他にも、節水や節電、グリーン購入比率の向上などです。

エコアクション21については、またご報告させていただきたいと思っております。